

Rapport public Parcoursup session 2021

Yschools - École Supérieure de Tourisme de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management (29429)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

| Formation d'affectation | Jury | Groupe | Nombre de places proposées | Nombre de voeux confirmés | Nombre de propositions d'admission en procédure principale | Rang du dernier admis en procédure principale | Taux minimum boursier |
|--|-----------------|--------------------|----------------------------|---------------------------|--|---|-----------------------|
| Yschools - École Supérieure de Tourisme de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management (29429) | Jury par défaut | Tous les candidats | 70 | 111 | 47 | 83 | 16 |
| Yschools - École Supérieure de Tourisme de Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management (29695) | Jury par défaut | Tous les candidats | 30 | 111 | 47 | 83 | 16 |
| Yschools - École Supérieure de Tourisme de Metz - Formation des écoles de | Jury par défaut | Tous les candidats | 30 | 111 | 43 | 83 | 16 |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management (29725) | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

Ce diplôme BAC+3 permet d'acquérir les compétences fondamentales exigées par l'Industrie du Tourisme et ses nombreuses filières : Industrie du Voyage, Hôtellerie, Evènementiel, Transport, Etude et Ingénierie Touristique, Loisirs, Institutionnel...

1ère année : S'ouvrir aux bases du management, comprendre le secteur du Tourisme et ses enjeux, appréhender la dimension internationale, développer ses qualités personnelles et professionnelles.

2ème année : S'ouvrir à un environnement multiculturel, se perfectionner dans les langues et développer ses capacités d'adaptation

grâce à un semestre à l'International et approfondissement de la connaissance des marchés et de leur organisation.

3ème année (uniquement à Troyes pour le premier semestre) : Se spécialiser et se professionnaliser en maîtrisant les compétences fondamentales en communication, gestion, développement personnel, vente/marketing et multiculturel au travers de différents projets d'entreprises puis du stage de fin d'études de 5 à 6 mois au 2ème semestre.

Prenez votre envol et montrez aux recruteurs votre capacité d'adaptation !

Nous souhaitons recruter des étudiants curieux, ouverts d'esprit, bienveillants et dotés d'une bonne adaptabilité pour s'épanouir dans un secteur en pleine mutation, en perpétuelle évolution et offrant de belles perspectives.

Nous acceptons tous les baccalauréats.

Lors des entretiens, soyez vous-même : convaincant, souriant, audacieux et original. N'hésitez pas à nous surprendre et à nous faire rêver...

Retrouvez l'organisation du cursus et le détail des cours sur <https://ecolesuperieuretourisme.fr>

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Yschools - École Supérieure de Tourisme de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management (29429):

1ère année : 2 Sem. de cours à Troyes + 1 stage de découverte de 2 à 4 mois en France ou à l'International.

Exemples de cours : Marketing fondamentale, sensibilisation à l'actualité touristique, création et développement d'un produit touristique...

2ème année : 1 Sem. de cours en Université Partenaire à l'étranger + 1 sem. de cours à Troyes

+ (Possibilité de stage **optionnel** en fin d'année)

Exemples de cours : Développement durable des territoires, Réglementation touristique, Géopolitique...

3ème année : 1 Sem. de cours à Troyes (Choix de la Spécialisation) + 1 Stage de fin d'études de 5 à 6 mois en France ou à l'international

Exemples de cours : Yield Management, Communication et Distribution, Tourisme Digital, Management and development of wine tourism, Hospitality Management, Agences de voyages et distribution

Yschools - École Supérieure de Tourisme de Paris - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management (29695):

1ère année : 2 Sem. de cours à Paris + 1 stage de découverte de 2 à 4 mois en France ou à l'International.

Exemples de cours : Marketing fondamentale, sensibilisation à l'actualité touristique, création et développement d'un produit touristique...

2ème année : 1 Sem. de cours en Université Partenaire à l'étranger + 1 sem. de cours à Paris

+ (Possibilité de stage **optionnel** en fin d'année)

Exemples de cours : Développement durable des territoires, Réglementation touristique, Géopolitique...

3ème année : 1 Sem. de cours à Troyes (Choix de la Spécialisation) + 1 Stage de fin d'études de 5 à 6 mois en France ou à l'international

Exemples de cours : Yield Management, Communication et Distribution, Tourisme Digital, Management and development of wine tourism, Hospitality Management, Agences de voyages et distribution

Yschools - École Supérieure de Tourisme de Metz - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Bachelor in Tourism management (29725):

1ère année : 2 Sem. de cours à Metz + 1 stage découverte de 2 à 4 mois (France ou International).

Ex de cours : Marketing fondamental, sensibilisation à l'actualité touristique, création et développement d'un produit touristique...

2ème année : 1 Sem. de cours en Université Partenaire à l'étranger + 1 sem. de cours à Metz

+ (stage **optionnel** en fin d'année)

Ex de cours : Développement durable des territoires, Réglementation touristique, Géopolitique...

3ème année : 1 Sem. de cours à Troyes (Choix de la Spécialisation) + 1 Stage de fin d'études de 5 à 6 mois (France ou International)

Ex de cours : Yield Management, Communication et Distribution, Tourisme Digital, Management and development of wine tourism, Hospitality Management, Agences de voyages et distribution.

[Le Bachelor Tourism Management de l'École Supérieure de Tourisme en 1 minute](#)

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'admission du candidat se fait par concours. La formation évalue le dossier renseigné par le candidat sur Parcoursup (notes de 1ères et de terminale, fiche avenir et centres d'intérêt) et invite le candidat à participer à 3 épreuves :

- Entretien de motivation, 20 mn environ
- 3 mn pour convaincre, 3 mn
- Epreuve orale d'anglais, 20 mn environ

Pour le concours 2021, en raison de la crise sanitaire, ces épreuves ont été réalisées par les candidats en distanciel asynchrone via une plateforme externe.

A l'issue du concours une moyenne générale est calculée, elle permet de classer les candidats. Un jury d'admission détermine la liste des candidats admis.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Il est conseillé au candidat de remplir avec attention toutes les rubriques du dossier Parcoursup et notamment la fiche « activités et centre d'intérêt » qui permet au candidat de faire ressortir des éléments personnels importants qui peuvent lui permettre de se distinguer. De même, il est important de consacrer du temps à la rédaction du projet de formation motivé en valorisant toutes les expériences déjà réalisées (domaine associatif, professionnel, passions, centres d'intérêts) qui sont en cohérence avec la formation à laquelle il postule.

Afin de mieux connaître la formation à laquelle le candidat postule nous lui recommandons de se renseigner via le site web de l'établissement et de se rendre aux Journées Portes Ouvertes ou à tout événement organisé lui permettant de rencontrer les équipes pédagogiques et les étudiants de la formation.

A titre informatif, voici la date à retenir pour les Portes ouvertes 2022 sur nos campus de Troyes : le samedi 29 janvier

Les épreuves de concours :

Les épreuves du concours 2021 se sont déroulées à distance, de façon asynchrone.

Pour préparer au mieux l'entretien de motivation nous recommandons au candidat de réfléchir en amont d'une part aux raisons qui le poussent à candidater à la formation choisie et d'autre part à ce qu'il souhaite valoriser dans son expérience passée. La démonstration de l'intérêt pour le secteur du tourisme est appréciée. Les jurys sont également intéressés par tout élément qui permettra au candidat de se distinguer, n'hésitez pas à être précis et concret pour exprimer vos passions, vos projets passés ou futurs, vos centres d'intérêt et activités extra scolaires.

Pour l'épreuve du "3 mn pour convaincre" nous demandons au candidat de produire un travail argumenté et personnel et lui conseillons de s'approprier sa présentation en amont du concours de façon à être à l'aise devant le jury. Il ne s'agit pas de présenter un exposé mais bien de démontrer tout l'intérêt du sujet choisi.

Tableau Synoptique

| Champs d'évaluation | Rappel des critères généraux | Critères retenus par la commission d'examen des vœux | Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères | Degré d'importance des critères |
|---|--|--|---|---------------------------------|
| Résultat académique | Etude du dossier | Résultats académiques de première et de terminale des matières suivantes : Français, Histoire-Géographie, LV1 et LV2 | bulletins de notes de 1ère et de Terminale | Important |
| | Fiche Avenir | Commentaire du Professeur Principal | Commentaire du Professeur Principal | Complémentaire |
| Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation | | | |
| Savoir-être | Etude approfondie du dossier + entretien de motivation | curiosité, ouverture d'esprit, autonomie, engagement, capacité à s'investir dans un projet | Commentaires des conseils de Classe et avis du jury lors de l'entretien de motivation | Complémentaire |
| Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet | Entretien | Pertinence et clarté des propos, capacité d'analyse, capacité de conviction et démonstration de sa motivation. | notes et commentaire du jury d'entretien | Essentiel |
| Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires | étude dossier PS + entretien de motivation | Pertinence et clarté des propos, capacité de conviction et partage des centres d'intérêt. | appréciations des professeurs et du jury d'entretien | Très important |

Signature :

Céline FAUCHOT,
 Directeur de l'établissement Yschools - École Supérieure de

Tourisme de Troyes